

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Unternehmensstrategie	[Nachhaltigkeit als unternehmerischer Grundgedanke	[Nachhaltiges Denken als Leitmotiv bei jedem Mitarbeiter implementieren	[[Fairpflichtet Kodex
[Struktur	[Schlanke Strukturen zur Kosten- und Ressourceneinsparung	[Statt großer eigener Anschaffungen wird bedarfsabhängig angemietet wie z.B. Transporter, Mobiliar etc.	[[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wiederverwertung	Verantwortungsbewusster Umgang mit Eventmaterial	Übrig gebliebenes Eventmaterial wird wenn möglich wiederverwendet oder durch Upcycling wieder nutzbar gemacht (nach Absprache mit dem Kunden)	[[
[[[[[

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Soziales Engagement	[Unterstützung von gemeinnützigen Vereinen und sozialen Institutionen	[Spenden von übrig gebliebenen Event-Produkten, wie Bekleidung, Kosmetika, Getränken und mehr an z.B. Kinder Sportvereine und die Tafel	[kontinuierlich	[
[[[Mitglied des Oxfam Programms ‚Unternehmer für Unternehmer‘	[Seit 2017	[
[Soziales Engagement	[NGO Engagement	[Arbeiten mit reduzierter oder teilweise sogar ohne Gage für unsere Kunden PETA und die Grüne Liga	[kontinuierlich	[
[Regionaler Einkauf	[Unterstützung regionaler Anbieter und Einzelhändler wenn möglich	[Berlin: Einkauf von Kaffee & Tee für das Büro im ‚Weltladen Pankow‘ nebenan Frankfurt: Bezug über den unverpackt Laden ‚die Auffüllerei‘	[kontinuierlich	[

Ökologie	Baumpflanzung zu Weihnachten	Je ein gespendeter Baum für unsere Partner & Dienstleister anstatt eines materiellen Weihnachtsgeschenks	Weihnachten 2019	In Zusammenarbeit mit dem Verein Green Forest Fund
----------	------------------------------	--	------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einkaufen	Besorgung von alltäglichen Verbrauchsprodukten und Lebensmitteln stets in nachhaltiger Variante bzw. Bio Qualität	Büroartikelbestellung ausschließlich über den nachhaltigen Anbieter memo, Bio Obstkiste, Bestellung von alltäglichen Verbrauchsprodukten über DM, wie Bio Hafermilch, Ecover Geschirreiniger, Recycling Toilettenpapier etc.	Seit 2019	[
[Getränkekauf über regionale Partner und in nachhaltigen Glaspfandflaschen	Sowohl im Büro als auf Events nutzen wir ausschließlich Wasser von Viva con Agua wodurch gleichzeitig Projekte für sauberes Trinkwasser weltweit unterstützt werden und andere regionale Partner wie z.B. Bio Limonaden von Proviant	[[

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Recycling	Müllprinzip: so gut es geht vermeiden, verwerten und beseitigen	Strikte Mülltrennung an beiden Bürostandorten nach Pappe/ Papier, Wertstoffe und Restmüll	[durchgängig	[
Stromanbieter	Nutzung von Ökostrom an beiden Standorten	[Laufende Stromverträge bei dem Anbieter Greenpeace Energy	[[
Papierverbrauch	Paperless Office, Begrenzung des Papierbedarfs/ -verbrauchs auf ein Minimum	[So weit möglich reine Nutzung digitaler Kommunikation & Buchhaltung, wenn doch Papier nötig ausschließliche Nutzung von Recycling Papier	[[
Suchmaschine	Nutzung der Suchmaschine Ecosia statt Google	[Unterstützung von Baumpflanzprojekten weltweit durch das reine nutzen der Suchmaschine	[Anfang 2019	[
CO2 Emissionen	[Verzicht auf Kurzstreckenflüge zur Einsparung von CO2 Emissionen	[Geschäftstermine und Reisen werden stets mit der Bahn vorgenommen	[[

[Notwendige eigene Flüge und gebuchte Flüge für Kunden werden kompensiert	Bei notwendigen Flügen nutzen wir den Partner atmosfair, um die entstandenen Emissionen zu kompensieren und den Ausbau von erneuerbaren Energien zu unterstützen	[atmosfair.de
[[[[[

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Gesundheit	[Verhinderung von arbeitspezifischen gesundheitlichen Problemen	[Vorbeugung durch ergonomische Arbeitsplätze: Hochwertige, individuell anpassbare Bürostühle, höhenverstellbare Tische, externe Bildschirme und Laptoperhöhungen	[Seit 2019	[
[Gesundheit	[Ausgeglichene Work Life Balance	[Mehr Urlaubstage als gesetzlich vorgeschrieben	[Seit Beginn	[
[[[Flexible Arbeitszeiteinteilung und jeder Zeit die Möglichkeit auf Homeoffice	[Seit Beginn	[
[Personalentwicklung	[Individuelle Förderung von Mitarbeitern	[Mentorenprogramm,	[seit 2019	[
[Personalentwicklung	[[regelmäßige persönliche Feedbackgespräche zwischen Mitarbeitern und der Unternehmensführung	[Seit Beginn	[
[Personalentwicklung	[Weiterentwicklungsmöglichkeiten unterstützen	[Ermöglichung von Fortbildungen und Sabbaticals	[Seit Beginn	[

Mitarbeiterzufriedenheit	Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	Jährlich anonymisiertes Stimmungsbarometer zur Erfassung der aktuellen Mitarbeiterzufriedenheit	Seit Beginn	[
Mitarbeiterzufriedenheit und Teambuilding	Durchführung von Teamaktivitäten	Halbjährlich stattfindene Teamoffsites	Seit Beginn	[
Mitarbeiterzufriedenheit und Teambuilding	Förderung von Teamaktivitäten	Monatlich frei verfügbares Budget für das Organisieren von Aktivitäten (z.B. gemeinsame Floßfahrt im Sommer)	seit Anfang 2019	[
Verpflegung	Freie Getränke für die Mitarbeiter und Obst	Den Mitarbeitern steht Mineralwasser, Tee und Kaffee, sowie ein wöchentlich gelieferter Obstkorb zur während des Arbeitstags Verfügung	Seit Beginn, Obstkorb seit ende 2018	[
Arbeitsatmosphäre	Mitarbeiter dürfen ihren Hund mit zur Arbeit bringen	Bürohund Peps	Seit Beginn	[
[[Bürohund Smilla	Seit Anfang 2019 bis 2021	[

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Diskriminierung	Weder zukünftige noch bestehende Mitarbeiter oder Partner werden aufgrund ihres Geschlechts, ihrer Herkunft, ihres Aussehens, ihrer sexuellen Ausrichtung oder aufgrund von Behinderung diskriminiert	Mitarbeiter/ Partner/ Bewerber werden rein nach fachlicher Kompetenz bewertet	Seit Beginn	[
[[[[[
[[[[[
[[[[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Für mehr Nachhaltigkeit in der Branche einsetzen	Unterstützer von fairpflichtet	Seit Dezember 2020	[
Homepage	Bemühungen zur Nachhaltigkeit auch nach außen hin tragen	Vermerk zu unseren Nachhaltigkeitsbemühungen auf unserer Homepage	Ab Januar 2021	www.jxz.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Nachhaltig stetig weiter in die Prozess- und Arbeitsstrukturen integrieren	fairpflichtet Fortschrittsbericht jährlich führen	[[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[[[[[
[[[[[
[[[[[

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die Transformation der Branche hin zu nachhaltigen Event- und Marketingumsetzungen ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir kommunizieren darüber offen mit unseren Kunden und Partnern und versuchen gemeinsam eine bestmögliche Lösung in die Realität umsetzen. Die aufgelisteten Maßnahmen und Aktivitäten stellen den derzeitigen Stand dar. Dieser Bericht wurde erstmalig verfasst.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
[JXZ GmbH Höhenstr. 38 60385 Frankfurt am Main	[01/ 2020- 01/2021	[22.01.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
[Olaf Zern	[Olaf.Zern@jxz.de	[069 588 043 604