

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstrategie	Nachhaltigkeit als unternehmerischer Grundgedanke	Nachhaltiges Denken und Bewusstsein als Leitmotiv bei jedem Mitarbeiter implementieren		
Struktur	Schlanke Strukturen zur Kosten- und Ressourceneinsparung	Statt großer eigener Anschaffungen wird bedarfsabhängig angemietet wie z.B. Transporter, Mobiliar etc.		
Stakeholder-Integration	Es wurde eine Stakeholder Matrix erstellt um einen systematischen und strategischen Kommunikationsplan mit Rhythmus und Kernbotschaften zu erstellen der die Integration und das Management von Stakeholdern berücksichtigt.	Kunden, Lieferanten und Mitarbeitende werden in die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie einbezogen. Regelmäßige Stakeholder Besuche Update der Dienstleistervereinbarung inklusive unseren Code of Conduct		

--	--	--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wiederverwertung	Verantwortungsbewusster Umgang mit Eventmaterialien	Übrig gebliebenes Eventmaterial wird, wenn möglich durch Upcycling wieder nutzbar gemacht (nach Absprache mit dem Kunden) oder fachgerecht entsorgt	Fortlaufend	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wirtschaftspartner aus der Region	Wir sind regional verbunden mit unseren Dienstleistern. Dadurch vermeiden wir unnötige Transportwege und es wurden viele vertrauensvolle Partnerschaften geknüpft.	Teil eines regionales Branchen- und Kompetenznetzwerks. Bezug von Waren und Produkten auf kurzen Wegen; regionale Anbieter und Zulieferer. z.Bsp. Lokale Druckerei	Fortlaufend	
Soziales Engagement / Förderung für Vereine und wohltätige Zwecke	Unterstützung von gemeinnützigen Vereinen und sozialen Institutionen Spenden	Spenden von übrig gebliebenen Eventprodukten, wie Bekleidung, Kosmetika, Getränke und Eventmaterialien an z.B. Kinder Sportvereine oder soziale Institutionen Mitglied des Oxfam Programms, „Unternehmer für Unternehmer“	Fortlaufend Seit 2017	

Ökologie	Baumpflanzung zu Weihnachten	Je ein gespendeter Baum für unsere Partner & Dienstleister anstatt eines materiellen Weihnachtsgeschenks	Weihnachten 2019	In Zusammenarbeit mit dem Verein Green Forest Fund
----------	------------------------------	--	------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Umgang mit Risiken	Wir ergreifen umfassende Maßnahmen zur Risikovorsorge, Versicherungen, Sicherheitskonzepte, Gefährdungsbeurteilung und Arbeitsschutz auf unseren Produktionen und Veranstaltungen.	<p>Eingewiesene Ersthelfer*innen vor Ort</p> <p>Ausstattung mit ausreichenden Fluchtwegen, Erste Hilfe Koffern, Defibrillator, eingewiesenes Fluchtpersonal und Security für Großveranstaltungen und Sportveranstaltungen generell</p> <p>Betriebsintern: Zweijährlich Erste-Hilfe-Kurs im Büro für alle Mitarbeiter*innen</p>	Fortlaufend	

Einkaufen	<p>Besorgungen von alltäglichen Verbrauchsprodukten und Lebensmitteln stets in nachhaltiger Variante bzw. Bio-Qualität</p> <p>Getränkekauf über regionale Partner und in nachhaltiger Glaspfandflaschen</p>	<p>Büroartikelbestellung ausschließlich über den nachhaltigen Anbieter memo, Bio-Obstkiste, Bestellung von alltäglichen Verbrauchsprodukten über DM (Bio-Hafermilch, Frosch Reinigungsprodukte Ecover Geschirrrreiniger, Recycling-Toilettenpapier etc.)</p> <p>Sowohl im Büro als auch auf Events nutzen wir ausschließlich Wasser von Viva con Agua, wodurch gleichzeitig Projekte für sauberes Trinkwasser weltweit unterstützt werden und andere regionale Partner wie z.B. Bio-Limonaden von Proviant</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>Fortlaufend</p>	
-----------	---	--	---------------------------------------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Müllprinzip: so gut es geht vermeiden, verwerten und beseitigen	Unsere Mülleimer-register sind optimal für unsere Mitarbeiter beschriftet sowie mit Informationen zur korrekten Mülltrennung versehen, sodass wir Mülltrennung einfacher machen. Einweisung der Mitarbeiter*innen in korrekter Mülltrennung	Fortlaufend	
Papierverbrauch	Paperless Office, Begrenzung des Papierbedarfs/ -verbrauchs auf ein Minimum	So weit möglich reine Nutzung digitaler Kommunikation & Buchhaltung, wenn doch Papier nötig ausschließliche Nutzung von Recyclingpapier	Fortlaufend	
Bezahlbare und saubere Energie	Wir fördern die Nutzung von nachhaltiger und erneuerbarer Energie.	Wir nutzen an allen Standorten Ökostrom von Greenpeace Energy in Frankfurt und im Berliner Standort Vattenfall Öko-Strom	Fortlaufend	

<p>Infrastruktur & Reisen</p>	<p>Wir haben innerbetrieblich ein nachhaltiges Mobilitätsmanagement etabliert.</p>	<p>Unsere Geschäftsreisen finden bevorzugt mit der Bahn statt oder in Fahrgemeinschaften mit dem Auto. Verzicht auf Kurzstreckenflüge und Inlandsflüge zur Einsparung von CO2 Emissionen. Bei notwendigen Flügen außerhalb Deutschlands oder Flüge für unsere Kunden nutzen wir die CO2-Kompensation, um die Emissionen zu kompensieren. Unsere Mitarbeiter*innen erhalten ein BVG-Ticket als Vertragsbestandteil. Die Nutzung von Job Rad ist optional möglich.</p>		
-----------------------------------	--	--	--	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Faire und gute Arbeitsbedingungen	Ausgeglichene Work Life Balance	Mehr Urlaubstage als gesetzlich vorgeschrieben	Seit Beginn	
	Verhinderung von arbeitsspezifischen gesundheitlichen Problemen	Flexible Arbeitszeiteinteilung und die Möglichkeit in Absprache Homeoffice zu machen	Seit Beginn	
		Vorbeugen durch ergonomische Arbeitsplätze: Hochwertige, individuell anpassbare Bürostühle und höhenverstellbare Tische, externe Bildschirme und Laptoperhöhungen	Seit Beginn	

Anreize für Mitarbeiter*innen	<p>Wir fördern eine umweltbewusste Anreise unserer Mitarbeiter*innen zur Arbeitsstätte.</p> <p>Wir unterstützen die Nutzung von Lebensmitteln aus biologischem Anbau.</p> <p>Mitarbeiterbenefits</p>	<p>Deutschland-Ticket</p> <p>Betriebsintern achten wir auf eine ökologisch nachhaltige Versorgung unserer Mitarbeiter*innen. Mitarbeiter haben den Zugang zu fairem Kaffee, Obst in Bio-Qualität und Sprudelwasser aus dem Wasserhahn in der Betriebsküche.</p> <p>Steuerfreie Arbeitgeberzuwendung über Belonio https://belonio.de/ueber-uns/</p>	Seit 2019	
Feedback Kultur	Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	<p>Jährliches persönliches Feedbackgespräch zwischen Mitarbeitern und der Unternehmensführung (360 Grad Feedback)</p> <p>Jährlich anonymisiertes Stimmungsbarometer zur Erfassung von der aktuellen Mitarbeiterzufriedenheit</p> <p>Ermöglichung von Sabbaticals</p>	Seit Beginn	

Teambildungsmaßnahmen	Durchführung von Teamevents Förderung von Teamaktivitäten	Halbjährlich stattfindende Team Off-sites mit Workshops und Teambildungsmaßnahmen Monatlich frei verfügbares Budget für das Organisieren von Aktivitäten (z.B. gemeinsame Floßfahrten im Sommer)	Seit Beginn Seit 2019	
Personalentwicklung	Individuelle Förderungen von Mitarbeitern Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützen	Mentorenprogramm Team- und Individuelle Weiterbildungen	Seit 2019	
Arbeitsatmosphäre	Mitarbeiter dürfen ihren Hund mit zur Arbeit nehmen	Bürohunde	Seit Beginn	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wir stehen für Gleichberechtigung, Respekt und Vielfalt ein	Unternehmensleitlinien Code of Conduct (Absatz 2)	Besprechung beim Teammeeting zum Thema Gleichberechtigung und Vielfalt	Seit 2024	Unternehmensleitlinien Code of Conduct (Absatz 2)
Bewerberauswahl	Wir leben seit der Gründung einen inklusiven, wertschätzenden Umgang auf Augenhöhe mit allen Mitarbeitenden. Es besteht Toleranz und Gleichberechtigung auf allen Ebenen. Unsere aktuelle Struktur hat einen massiven Frauen-Überschuss mit 14/3. Für kommende Stellen sind wir bestrebt die Geschlechtervielfalt zu erhöhen.	Mitarbeiter/ Partner/ Bewerber werden rein nach fachlicher Kompetenz bewertet	Seit Beginn	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integrität und Transparenz	Wir handeln stets ehrlich, fair und transparent. Unsere Kommunikation nach innen und außen ist offen und nachvollziehbar. Täuschung, Manipulation und unethisches Verhalten werden nicht toleriert.	Schaffung eines offenen Beschwerdemanagements auf unserer Website	2025	www.jxz.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Unterstützung Nachhaltigkeitskodex ,Fairpflichtet um mehr Nachhaltigkeit in der Branche einzusetzen	Regelmäßige Erstellung und Überprüfung eines Fortschrittsberichts	Seit Dezember 2020	
Visit Berlin	Bearbeitung des Nachhaltigkeitszertifikat	Nachhaltigkeitszertifikat	2025	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize	Transparente Kommunikation sowie Schulungen und Workshops sind uns sehr wichtig. Offenlegung von Nachhaltigkeitszielen und -erfolgen motiviert Mitarbeiter zur Mitgestaltung und Eigeninitiative	Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit mit externen Experten	Teammeeting im Oktober 2024	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Die Transformation der Branche hin zu nachhaltigen Event- und Marketingumsetzungen ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir kommunizieren darüber offen mit unseren Kunden und Partnern und versuchen gemeinsam eine bestmögliche Lösung in die Realität umsetzen. Die aufgelisteten Maßnahmen und Aktivitäten stellen den derzeitigen Stand dar.

1. Nachhaltigkeitsprofil 2020 - 2021
2. Nachhaltigkeitsprofil 2024 - 2025

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
JXZ GmbH Höhenstr. 38 60385 Frankfurt am Main	01/ 2024 – 01/2025	22.01.2025

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Olaf Zern	Olaf.zern@jxz.de	069 588 043 604